

IDENTITATE DE BRAND · VERSIUNEA 1.0



MEVORIX

Workshop Management & Diagnostics

**Precizie în atelier.
Claritate în fiecare reparație.**

Platformă pentru administrarea atelierelor și asistență la diagnosticare, construită în jurul lucrărilor reale și al informațiilor verificabile.

Logo principal



SVG · fundal închis



SVG · fundal deschis

Paletă



Champagne Gold

#DFB77E



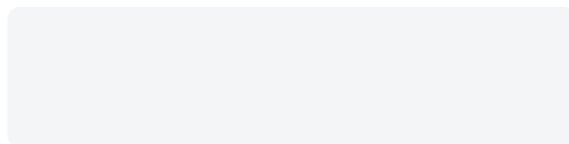
Deep Navy

#151B25



Accessible Bronze

#855820



Soft White

#F4F5F7

Reguli de utilizare

- Numele se scrie **MEVORIX**. Subtitlul oficial: **Workshop Management & Diagnostics**.
- Păstrează proporțiile și un spațiu liber de cel puțin jumătate din înălțimea monogramei.
- Pentru dimensiuni mici folosește monograma sau logo-ul fără subtitlu. Nu micșora subtitlul până devine ilizibil.
- Folosește bronzul pentru text și comenzi pe fundal deschis; auriul pentru identitate pe fundal închis.
- Nu întinde logo-ul, nu adăuga efecte 3D și nu îl așeza peste fotografii aglomerate.

Fișiere incluse

- Logo orizontal, cu și fără subtitlu; versiuni color, alb și negru, SVG/PNG.
- Iconițe PWA, favicon, Apple Touch și avatar social.
- Imagine socială 1200 × 630 și copertă 1584 × 396.
- Model editabil de carte de vizită și semnătură de email. Câmpurile dintre paranteze se completează înainte de utilizare.

Ghid vizual. Disponibilitatea domeniului și a mărcii nu este confirmată. Nu include o adresă web, o adresă de email sau date comerciale presupuse.